REGLAS DE LA FERIA MERCADO RIVERWALK PARA AGRICULTORES/AS

Suplemento a las Pautas Generales de la Feria Mercado de Riverwalk.

DECLARACIÓN DE MISIÓN DE LA FERIA MERCADO DE RIVERWALK DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS

*Nuestra misión en el Mercado de Agricultores/as es promover la agricultura local, sostenible y orgánica; aumentar las oportunidades para los/las agricultores, las pequeñas empresas y los/las artesanos; y promover una vida saludable mediante el fortalecimiento de las relaciones entre productores y consumidores regionales.*

Los días del mercado de verano de Riverwalk Market Fair (RMF) se hacen al aire libre en Bridge Square y sus alrededores en el centro de Northfield los sábados del 21 de mayo al 15 de octubre de 2022 (21 días de mercado), excepto el 10 de septiembre de 2022 Derrota de Jesse James Days. El horario de atención el sábado es de 9 a.m. a 1 p.m. RMF también estará abierto durante el evento de Winter Walk de la Cámara de Comercio del Área de Northfield a principios de diciembre de 5 a 9 pm en un lugar que se anunciará más adelante y mercados interiores adicionales un sábado por mes durante los meses de invierno (se anunciará el lugar y más información más adelante). Las personas vendedoras pueden solicitar el número de mercados en los que quieran vender, no hay mínimo ni máximo; la estructura de las tasas figura en las directrices generales y en la solicitud del mercado de agricultores.

NORMAS DE PRODUCCIÓN

El mercado de agricultores en RMF se compromete a crear un mercado de productos diferentes y de alta calidad que se produzcan de forma local, sostenible y / u orgánica.

RMF no tendrá una serie de criterios de selección en cada caso, pero tendrá en cuenta una amplia gama de factores al evaluar las solicitudes de los/las proveedores. Los/las proveedores se evalúan en función de su compromiso con nuestra misión y objetivos de sostenibilidad y se dará prioridad a proveedores que producen sus productos dentro de las 50 millas de Northfield, MN. RMF se reserva la discreción incondicional de aceptar o rechazar a cualquier persona como proveedora del mercado de productos de agricultura.

NORMAS SOBRE LOS PRODUCTOS

Los productos deben estar de acuerdo con nuestra misión, demostrar los valores de la relación directa entre productor y consumidor y vender productos de la cosecha de la estación en que se hace el mercado. RMF no ofrece derechos exclusivos a ningún proveedor o proveedora para vender un producto. Es beneficioso para las/los clientes tener acceso a opciones diferentes. Sin embargo, si RMF cree que el número de proveedores que ofrecen los mismos productos o productos similares es excesivo, se puede denegar la entrada a productos duplicados.

Comprar alimentos de otra persona agricultora, mayorista, tienda u otra operación de alimentos y luego vender esos productos no está permitido en RMF.

RMF se reserva el derecho de inspeccionar los invernaderos, huertas, granjas, campos, cocinas u otros lugares de producción de cualquier proveedor para verificar la producción, las prácticas, los ingredientes, etc. Aquellas personas vendedoras que se nieguen a permitir una visita no se les permitirá vender en el mercado.

REGLAS, LICENCIAS Y CERTIFICACIONES

GENERALMENTE: RMF alienta a los proveedores a publicar cualquier certificación que hayan recibido. Si tienen alguna designación de que sus productos son orgánicos, los/las proveedores deben publicar su certificación orgánica. El mercado de productos agrícolas de RMF seguirá las reglas aplicables del Departamento de Agricultura de Minnesota (MDA) y del Departamento de Salud de Minnesota (MDH). Los/las proveedores son responsables de conocer y cumplir con todas las reglas de ambos departamentos, MDA y MDH, que se aplican a los mercados de agricultores. Revise y comprenda las reglas descritas en la versión actual de las Directrices operativas de MDA para proveedores del mercado de agricultores.

MUJERES, BEBÉS Y NIÑOS (WIC) y EL PROGRAMA DE NUTRICIÓN WIC DEL MERCADO DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS (FMNP):

RMF acepta FMNP. Todos y todas los proveedores en RMF, después de recibir capacitación y enviar un formulario de reconocimiento firmado, deben aceptar tanto WIC como FMNP. La capacitación es proporcionada por el Estado de Minnesota. RMF notificará a los/las vendedores del mercado de agricultores sobre las oportunidades de capacitación conocidas. Es importante tener en cuenta que las oportunidades de capacitación se ofrecen bastante temprano, probablemente en marzo, por lo que RMF debe saber de su interés en participar a tiempo para notificarle sobre la capacitación necesaria, y debe solicitarla a tiempo para poder recibir la capacitación.

MUESTRAS DE ALIMENTOS: Todos y todas los vendedores que ofrecen muestras de alimentos en RMF deben presentar un plan de muestras de alimentos a nuestro inspector de MDA del área para su aprobación. Para encontrar a nuestro inspector de alimentos local de MDA, vaya a [http://gis.mda.state.mn.us/food/,](http://gis.mda.state.mn.us/food/) escriba 55057 y aparecerá la información de contacto de nuestro inspector local. Una vez que se aprueba el plan de muestra de alimentos, el/la vendedor/a debe enviar una copia a la gerente de Mercado de RMF antes de ofrecer muestras de alimentos.

RESPONSABILIDADES Y LOGÍSTICA DEL PROVEEDOR

ACCESO / ESTACIONAMIENTO DE VEHÍCULOS DE VENDEDORES: **Hay un número limitado de puestos de mercado de agricultores (8) que pueden acomodar la venta directamente desde vehículos** y estos lugares no están en la sombra. Si planea vender desde su vehículo, informe a la gerente para que se le pueda asignar un espacio. \*Se designan los lugares por orden de llegada. Todos los demás vehículos deben estacionarse en el estacionamiento público; no estacione su vehículo frente a los negocios del centro o en la calle y callejón de la Oficina de Correos.

ELECTRICIDAD: Hay acceso limitado a la electricidad. Si solicita electricidad, traiga un cable de extensión de servicio pesado de 100 pies y un rollo de cinta adhesiva para asegurar su cable.

ORGANIZAR SU ESPACIO Y DESMONTARLO: Es obligatorio organizar su espacio antes de las 8:45 a.m., pero puede terminar de vender temprano. Puede ocurrir que termine de vender temprano, por favor coordine con la gerente si eso ocurre. Si desea que su lugar siempre tenga la opción de terminar temprano, hable con la gerente para organizar el lugar.